



LANZAMIENTO

El Consejo Publicitario Argentino presenta “Cada Cosa en su Lugar”

Una nueva campaña para seguir reflexionando acerca del equilibrio entre la vida familiar y el trabajo.

Buenos Aires, diciembre de 2015. El **Consejo Publicitario Argentino** presenta “**Cada Cosa en su lugar**”, la nueva etapa de una campaña enfocada en lograr un balance entre la vida profesional y los vínculos personales, dos pilares esenciales para el desarrollo armónico de las personas.

“**Cada Cosa en su lugar**” invita a completar un cuestionario online gratuito (disponible en www.cadacosaensulugar.org) que, a partir de una serie de preguntas que se resuelven en pocos minutos, permite descubrir cómo está el balance entre el trabajo y la vida personal de cada individuo.

La encuesta ya fue completada por 7500 personas de todo el país durante la primera etapa de la campaña, que se lanzó en noviembre 2014. El análisis de los resultados de las encuestas que fueron realizadas en la etapa anterior constituyó la **primera evaluación nacional sobre la temática que se realiza en el país**. Los resultados más destacados se encuentran disponibles en www.cadacosaensulugar.org/prensa

En esta oportunidad, la campaña toma como eje una canción y un fuerte concepto ya incorporado por los adultos durante la niñez e invita a ponerlo en práctica en el día a día para lograr un mayor equilibrio entre los ámbitos: **Cada cosa en su lugar**. “*Al momento de pensar en la mejor manera de concientizar acerca tema, llegamos a la conclusión de que la campaña que buscábamos no tenía que enseñar sino recordar*”, cuenta Flavio Rucci, Director General Creativo de di Paola Argentina, agencia que estuvo a cargo de la creatividad.

La iniciativa se desarrolla con el asesoramiento del Centro de Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School de la Universidad Austral. Además, cuenta con el apoyo de la Asociación Argentina de Orientadores Familiares, la Fundación Padres, Fundalam, Grupo Sólido, Centro de Investigaciones en Ecología Social (CEDIES), Home Renaissance Foundation, Work & Family Foundation Canada y Sembrar Valores Asociación Civil.

www.cadacosaensulugar.org

FICHA TÉCNICA

Anunciante:

Consejo Publicitario Argentino

Título:

“Cada cosa en su lugar”

Agencia:

Di Paola

Dirección General Creativa:

Flavio Rucci

Director de Arte:

Unai Espino

Redactor:

Santiago Brain

Equipo de Cuentas:

Director de Negocios en Di Paola Argentina: Lucas Calatayud

Directora de cuentas: Lucia Tkach

Ejecutiva de cuentas: María Paula de los Santos

Producción por Agencia:

Nicolás Rodríguez Canepa

Productora:

Italians do it better

Director:

Alejandro Giannini

Locutor:

Alejandro Markman Ureña

Responsable por el Anunciante:

Luciano Caridi

COMISIÓN “CADA COSA EN SU LUGAR” DEL CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

Directora: Virginia Meneghello (Telecom) | **Agencia de Publicidad:** Di Paola (Lucas Calatayud, Lucía Tkach, Paula de los Santos) | **Agencia de Medios:** Ignis (Juan Gañez) | **Integrantes:** Teresa Pérez Alati (Banco Galicia) - Jorge Irazu (Comité de Opinión Consejo) - Soledad García y Luz Benavides (Supervielle) - Andrea Kozameh (Boldt) - Alejandro Attili y Adriana Alesina (Santander Río) - Valeria Abadi (Arcor) - Andrea Marmolejo, María Clemente y María Cecilia Bassi (Telecom), Andrea Serejski (SMS)

Asesores: Centro Conciliación Familia y Empresa (Patricia Debeljuh, Ángeles Destéfano)

Organizaciones: Fundación Padres (Ezequiel Masoni), Sembrar Valores, Fundalam, Grupo Sólido, Asociación Argentina de Orientadores Familiares, Centro de Investigaciones en Ecología social (CEDIES), Home Renaissance Foundation, Work and Family Foundation **Auspiciantes:** Roche, Walmart, Gas Natural, Supervielle, Santander Río, Telecom

El **Consejo Publicitario Argentino** es una organización social que promueve cambios de conducta positivos en la sociedad mediante el desarrollo de campañas de bien público.

Está integrado por los principales medios de comunicación, empresas anunciantes, agencias de publicidad y PR., que aportan su experiencia y fondos. Buscamos amplificar causas sociales a través de la publicidad, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.

Contacto de prensa: Alejandra Ruffo (aruffo@consejopublicitario.org | 4322-6012)



ConsejoPublicitarioArgentino



@consejopublarg

www.consejopublicitario.org