

## Construir hogar en el mundo de hoy

Mercedes Jaureguibeitia.  
CEO Home Renaissance Foundation

Fuente: "Hacia la Responsabilidad Familiar Corporativa. Guía de buenas practicas". IAE Business School, Buenos Aires, 2013.

Las familias actuales sufren presiones económicas muy fuertes – a veces reales, otras impuestas por ellas mismas- y, en la mayor parte de los casos, ambos progenitores deben compaginar horarios laborales exigentes con el cuidado de su hogar y de sus hijos.

Se pierde de vista que el hogar es, de algún modo, una empresa en la que hay que invertir tiempo, cuidado y un saber hacer adecuado a las necesidades de los miembros. Por este motivo muchas familias no llegan a ser "sostenibles", se rompen, por falta de dedicación, imprescindible para crear un hogar.

Un hogar se construye y evoluciona con el tiempo, no surge de repente. Hay muchos aspectos que convierten la casa en un hogar, pero lo más importante son las personas que la habitan, las relaciones entre ellos, y las personas que la cuidan.

En nuestra sociedad es preciso revalorizar el tiempo que dedicamos al trabajo del hogar porque atiende aspectos básicos para el desarrollo armonioso de las personas.

Las tareas que se realizan en el entorno donde vive la familia además del aspecto técnico (saber cocinar, cuidar de la ropa, etc.) tienen una dimensión relacional clara: establecen vínculos con los otros miembros de la familia y trascienden al exterior e impactan en la sociedad. En una casa bien llevada y donde las personas se sienten cuidadas y queridas, se crea un ambiente de estabilidad en medio de las incertidumbres de la vida diaria. El hogar da seguridad y genera confianza para afrontarlas.

Es necesario que el ámbito laboral redescubra que a cada empleado lo espera al final del día un hogar, un lugar donde están sus seres queridos que le demandarán tiempo, cuidados, atención y cariño. La calidad de esa dedicación será determinante en la construcción de una sociedad equilibrada y en el cuidado de la ecología humana que es la base de la sostenibilidad social.

Con el objetivo de promover la cultura del hogar, desde Home Renaissance Foundation fomentamos la investigación interdisciplinaria para elevar a un marco académico el estudio y el impacto que la presencia o ausencia de un hogar bien atendido tiene en el bienestar personal, familiar y en la estabilidad social. Como think tank, aspiramos a influenciar buenas políticas públicas que hagan posible la estabilidad social.

Promovemos una dignificación del trabajo del hogar porque atiende aspectos básicos para el desarrollo armonioso de las personas y es esencial para que el ambiente material sea

hogar.

Su impacto es determinante en la construcción de una sociedad equilibrada. Una mejor vida familiar es posible y, para alcanzarla, debemos pensar cómo podemos contribuir cada uno a que sea una realidad para nosotros y para nuestros seres queridos. Así será también más fácil contagiarla en nuestro entorno laboral y social.